

Anfrage der Ratsgruppe Freie Wähler /Tierschutzpartei zur Sitzung des Sportausschusses am 01.07.2026

hier: Wie wird die frisch entfachte Flamme der Sportbegeisterung am Brennen gehalten - bis Olympia 2036, 2040 oder 2044

Frage 1:

Wie wird die erste Begeisterung, die sowohl bei den teilnehmenden Kindern, als auch bei den Eltern und den Vereinen entstanden ist, jetzt kurzfristig zur weitergehenden Sportbeteiligung begleitet?

Frage 2:

Welche ersten Rückschlüsse hat auch das Sportamt gezogen, um die teilgenommenen Kinder weiterhin für eine der 50 Sportarten zu begeistern, sei es in der Schule, einem der beteiligten Vereine oder/und auf andere Weise?

Antwort:

Die Veranstaltung Kids in Action (KIA) gibt es bereits seit dem Jahr 2005. Die Zahl der Besuchenden lag im ersten Jahr noch bei ca. 800 und ist seitdem auf bis zu 10.000 angestiegen.

Kids in action gehört zu den zahlreichen Förderangeboten im CHECK`D. CHECK`D wurde im Jahr 2002 als Maßnahme der Bewegungs-, Sport- und Talentförderung entwickelt und startete im Schuljahr 2002/2003 mit drei Maßnahmen. Seitdem wurde CHECK`D mit vielen weiteren Förderangeboten mit Leben gefüllt.

Maßnahmen wie KIA, das Olympic Adventure Camp (OAC) oder die Talentiade können Wegbereiter für eine positive Sportbiografie sein. Die Veranstaltungen KIA und OAC präsentieren die Vielfalt der Düsseldorfer Sportlandschaft und bieten so hervorragende Möglichkeiten genau die Sportarten zu entdecken, die zu einem passen. Dies ist ein wesentlicher Gelingensfaktor für eine positive Sportbiografie.

CHECK`D wurde 2002 im Zusammenhang mit der damaligen Bewerbung für die Olympischen Spiele 2012 entwickelt. Die Nachhaltigkeit von CHECK`D zeigt sich dabei sehr deutlich. Obwohl es damals keinen Zuschlag für Olympia gab, hat sich CHECK`D fest in Düsseldorf etabliert. Zahlreiche andere Kommunen haben CHECK`D mittlerweile adaptiert und sind CHECK`D-Kooperationskommunen. Auch diese Kommunen führen dabei Veranstaltungen wie KIA durch, weil dies als hervorragende Sportvermittlung gesehen wird.

In Düsseldorf und in vielen Kooperationskommunen dient darüber hinaus auch das von Düsseldorf entwickelte Sportportal als weiterer Baustein zur Sportvermittlung. Das Sportamt fungiert mit all seinen erfolgreichen Maßnahmen dabei in erster Linie als „Makler“ oder „Türöffner“, indem es Suchende mit Anbietern zusammenbringt. So können Familien und Kinder passende Sportarten und Angebote in der Stadt finden.

Der Übergang in die Sportvereine obliegt dann den Familien im Austausch mit den Sportvereinen.

Die meisten teilnehmenden Sportvereine sind bereits seit gut 20 Jahren lang Partner von KIA. Sie sind mit viel Engagement und Freude in jedem Veranstaltungsjahr dabei und können steigende Mitgliedszahlen aufweisen. Dies zeigt, dass KIA bereits seit langem für Vereine als gute Unterstützung zur Mitgliedergewinnung angesehen wird und dass die Vereine es schaffen, viele Familien und Kinder zu gewinnen und zu begeistern

CHECK`D gibt es mit sehr vielen Maßnahmen, Angeboten und Veranstaltungen bereits seit über 20 Jahren, dabei werden immer wieder alle Bausteine begleitet und überprüft. Dies führte durchaus auch zu Umwandlungen, zu Anpassungen und zu Optimierungen bei einigen Maßnahmen, Angeboten und Veranstaltungen. Bei der Überprüfung und Entwicklung von Maßnahmen steht das Sportamt im Austausch mit den Partnern im CHECK`D-Netzwerk, beispielsweise dem Stadtsportbund, den Kooperationskommunen sowie anderen Ämtern, wie zum Beispiel dem Gesundheitsamt, dem Amt für Soziales und Jugend oder dem Amt für Schule und Bildung. CHECK`D ist ein sehr komplexes und umfangreiches Modell, Kids in Action ist darin nur einer von vielen, nachhaltigen und erfolgreichen Bausteinen für positive Sportbiografien der Düsseldorfer Bürger*innen.