

14. April 2026 - Ausschuss für Wirtschaftsförderung, internationale und regionale Zusammenarbeit

Berichterstattung

Weihnachtsmarkt 2025

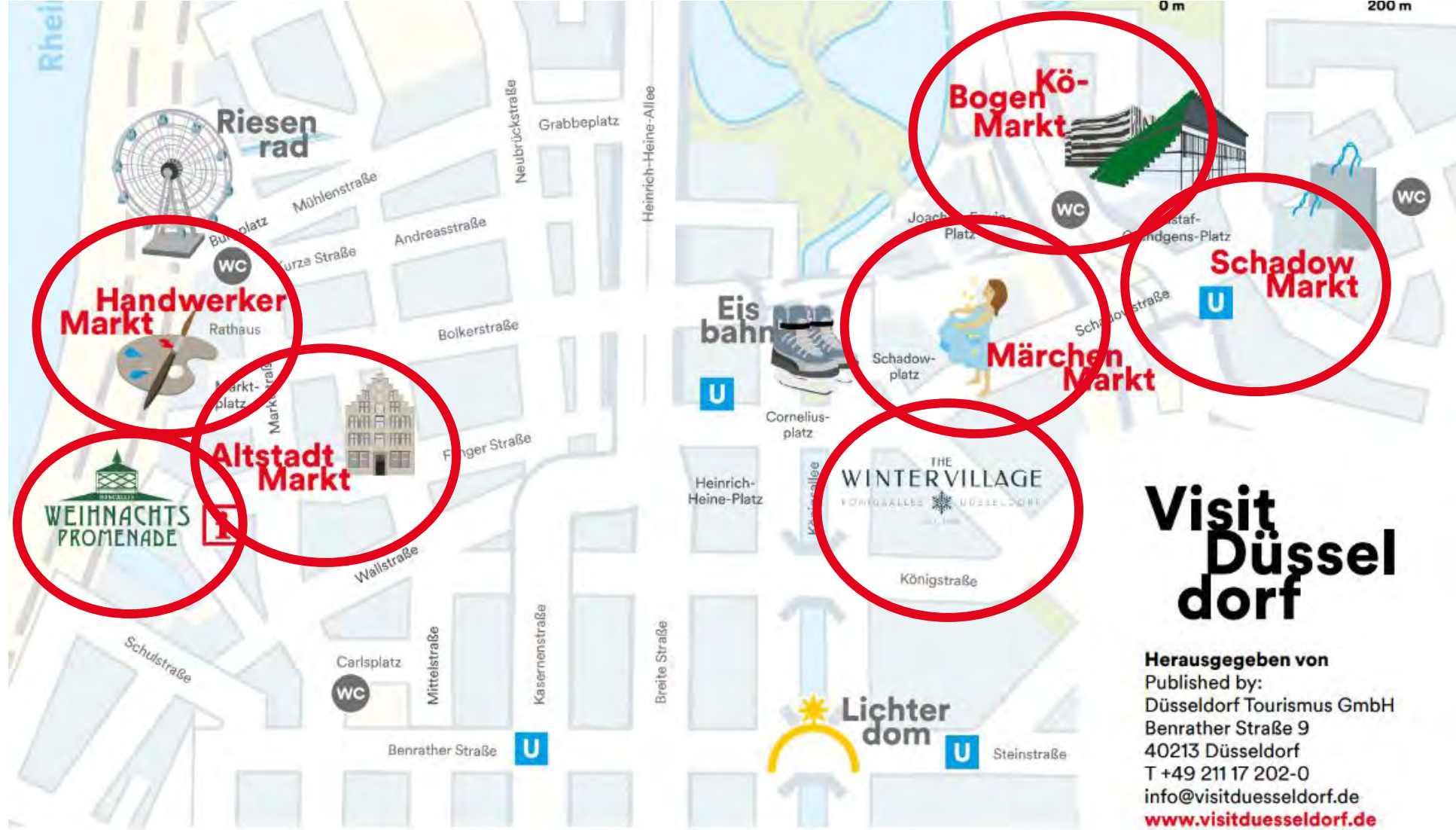
D.LIVE
NOTHING
BEATS LIVE.

Visit
Düsseldorf
dorf

Agenda

- Übersicht & Rahmendaten
- Rückblick
- Winter Village Königsallee
- Aktivierung & Rahmenprogramm
- Ausblick
- B2B/B2C-Maßnahmen
- Besucher*innentracking
- Übernachtungszahlen





Visit Düsseldorf

Herausgegeben von
Published by:
Düsseldorf Tourismus GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf
T +49 211 7 202-0
info@visitduesseldorf.de
www.visitduesseldorf.de

- | | | | |
|---|--|--|--|
|  Handwerker-Markt
Marktplatz |  The Winter Village
Königsallee |  Kö-Bogen-Markt
Kö-Bogen, Ingenhoven-Tal,
Gustaf-Gründgens-Platz |  Roncalli's
Weihnachtspromenade
Rheinuferspromenade |
|  Altstadt-Markt
Flinger Straße |  Märchen-Markt
Schadowplatz |  Schadow-Markt
Schadowstraße |  Tourist-Information
Rheinstraße 3 |

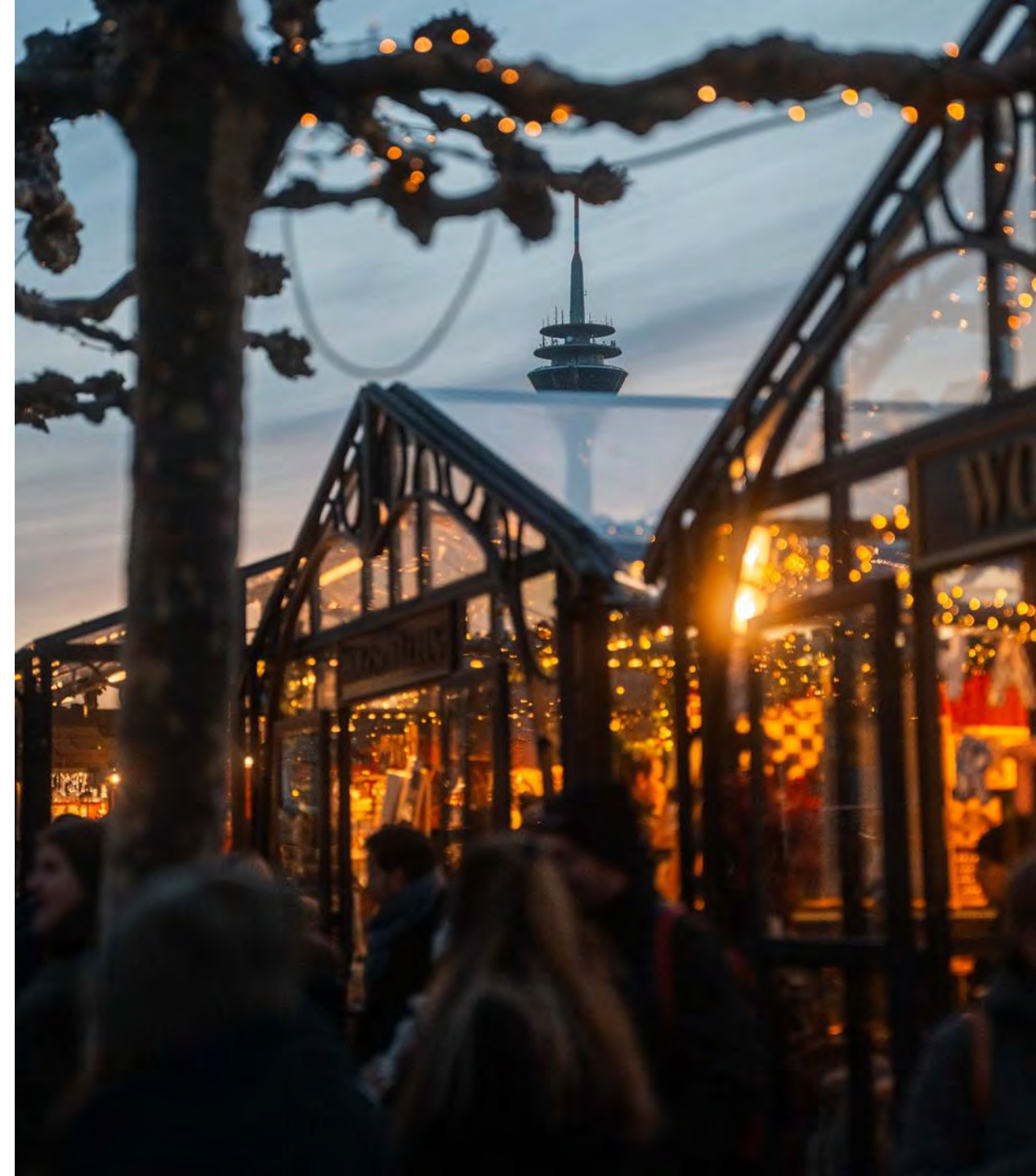
Rahmendaten

Datum	20. November 2025 – 30. Dezember 2025 25. Dezember 2025 geschlossen
Uhrzeit	Sonntag - Donnerstag - 11:00 – 20:00 Uhr Freitag – Samstag - 11:00 – 21:00 Uhr Heiligabend (24.12) - 11:00 – 15:00 Uhr 2. Weihnachtsfeiertag (26.12) – 14:00 – 21:00 Uhr 1. Weihnachtsfeiertag (25.12) geschlossen
Bereiche	Rathausufer (Roncalli), Marktplatz, Flinger Straße, Königsallee (IG Kö), KÖ-Bogen, Ingenhoven-Tal, Gustaf-Gründgens-Platz, Schadowstraße, Schadowplatz (ARTEC), Rathausufer (Roncalli)
Art	Spezialmarkt gemäß § 68 Abs. 1 GewO 160 Aussteller



Rückblick 2025

- weitreichende strukturelle Verbesserungen im vierten Jahr der Durchführung durch D.LIVE
- Erstmalige Integration von Zufahrtsschutzmaßnahmen durch D.LIVE
- klare Abgrenzung des Weihnachtsmarktes als Veranstaltung vom weihnachtlichen Treiben im öffentlichen Raum – auch für Zufahrtsschutzmaßnahmen
- Erfolgreiche Umsetzung von Barrierefreiheitsmaßnahmen (**Karte mit Brailleschrift, Stehtische und Rampen**)
- neues Weihnachtsmarktkonzept „Winter Village“ an der Königsallee



Barrierefreiheit als Fokusthema 2025



The Winter Village - Königsallee



Was unsere Partner sagen...

„Das Winter Village war für die Königsallee ein wichtiger Impuls. Dank D-Live mit ihrer professionellen Unterstützung ist es gelungen, in kürzester Zeit ein komplett neues Weihnachtsmarktkonzept auf der Königsallee zu realisieren. Ohne diese partnerschaftliche und lösungsorientierte Zusammenarbeit wäre das in dieser Geschwindigkeit nicht möglich gewesen.

Wir sind sehr zufrieden mit dem ersten Jahr und stolz auf das, was wir gemeinsam auf die Beine gestellt haben.

Wir freuen uns auf die Weiterentwicklung unseres Winter Village. Jetzt geht es darum, das Konzept und die Kö in der Weihnachtszeit nachhaltig als besonderen Erlebnisort zu positionieren.“

Geschäftsführerin IG Königsallee e.V. – Andrea Greuner

Rückblick 2025

- Grundsätzlich ruhige Wetterbedingungen - kaum Beeinträchtigungen der Märkte
- Wintereinbruch rund um Weihnachten
- Neue Verkehrskonzeption der LHD rund um die Weihnachtsmärkte
- Sauberkeit der Innenstadt und der Märkte insbesondere an den Adventswochenenden
- Belastung der straßennahen Märkte durch Demos und Verkehr an den Wochenenden
- Starke Besucherauslastung an den Adventswochenenden



Aktivierung hochwertiger Partner zur Finanzierung des Rahmenprogramms



Aktivierung hochwertiger Partner zur Finanzierung des Rahmenprogramms



Aktivierung hochwertiger Partner zur Finanzierung des Rahmenprogramms



Hütte des Düsseldorfer Ehrenamtes



Rahmenprogramm



Videomapping & Adventskalender - Alte Kammerei



Was unsere Partner sagen...

„Der Weihnachtsmarkt in der Düsseldorfer Innenstadt ist immer wieder spannend und bringt immer wieder innovative Neuheiten. Dank D.LIVE gibt es immer wieder kreative Ideen. Es macht Spaß mit einem solchen flexiblen Veranstalter zusammenzuarbeiten, weil tolle, neue, innovative Ideen da immer Anklang finden. Das ist es, was wichtig ist für den Weihnachtsmarkt und für Düsseldorf. Die Entwicklung ist sehr gut und macht Lust auf mehr.“

**Düsseldorfer Schaustellerverband e.V. –
1. Vorsitzender Oliver Wilmering**

Ausblick 2025

- Neuvergabe einer bestehenden Fläche für neues Marktkonzept
 - Ausschreibung für den Marktplatz für 2026 läuft
- Weiterentwicklung der Schadowstraße
- Konzept Flingerstraße in Prüfung
- Prüfung weiterer Flächen für Weihnachtsmärkte und enge Beobachtung sämtlicher Baustellenentwicklungen
- Stärkung der Marke „Düsseldorfer Weihnachtsmärkte“ durch weiterführende Analyse bestehender Datensätze zu Hotelauslastung, Besucherströmen, Herkünften und Einkaufsverhalten

Fokusthema 2026:

Prüfung Erneuerung und punktuelle Verstärkung der Dekorations- und Lichtkonzepte; Ausschreibung Marktplatz



B2B/ B2C Maßnahmen

National und international



Christmas City Map



OOH-Kampagne



Website und Online-Inhalte



Auslandskampagnen
in BeNeLux, UK und der Schweiz



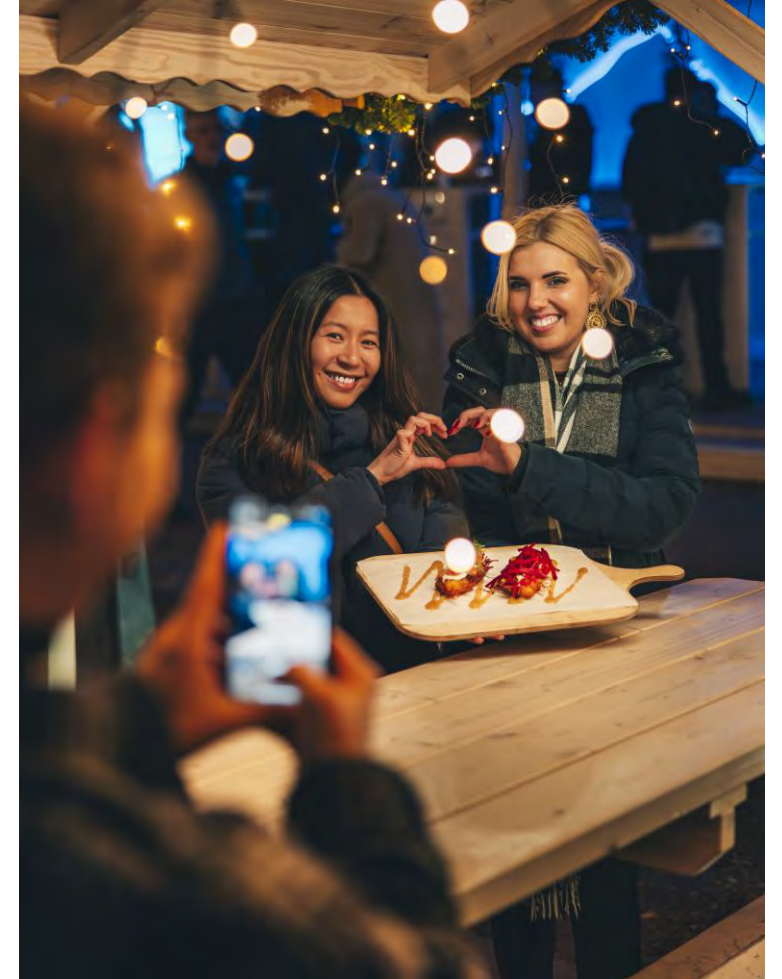
Blog-Stories



Führung: Mit Printe und Punsch

Foto- und Videoproduktion

Zur nationalen und internationalen Vermarktung



Weihnachtsmarkt 2025 – Internationale Online-Kampagne

Gezielte Ansprache von Weihnachtsfans



Ziel
Reichweite/ Awareness



Zeitraum
31.10.-21.11.25



Kanäle
Google, Facebook,
Instagram



Weihnachtsmarkt 2025 – Internationale Online-Kampagne

Sehr erfolgreiche Maßnahmen in unseren Quellmärkten



Impressionen

6.108.359



Link-Klicks

90.867



Click-Through-Rate

1,49%



Quellmarkt	Impressionen	Klicks	CTR	CPC
ESP	2.156.498	42.439	1,97	0,08
DE	796.852	12.509	1,57	0,27
NL	831.740	10.826	1,30	0,21
UK	1.082.624	12.678	1,17	0,27
BEL	1.240.645	12.415	1,00	0,18

Getrackte Besucher*innen

Gesamtgebiet Weihnachtsmarkt 2025

2.977.100

+0,44% zum Vorjahr

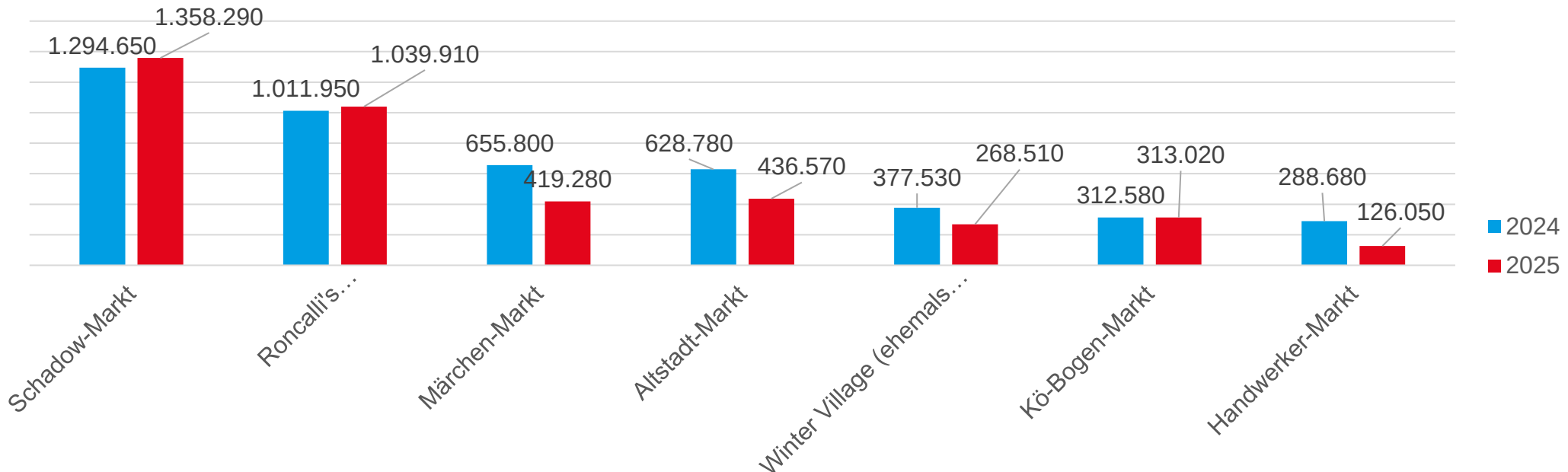
Trackingzeitraum je Jahr
2025: 20.11.-30.12.
2024: 21.11.-30.12. (2.964.150) +16%
2023: 21.11.-30.12. (2.554.890)

Quelle: Invenium Data Insights

Die Märkte im Vergleich

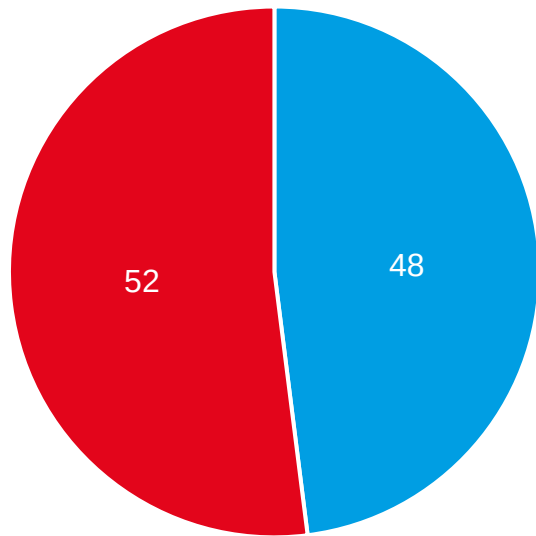
Gewinner und Verlierer bei Besucher*innen

- Der Shadow-Markt liegt im Ranking weiterhin auf Platz 1. Hierbei ist zu beachten, dass die Einkaufsstraße eine gewisse Unschärfe in den Daten verursachen kann. Gleichzeitig ist dies ein Hinweis auf das Weihnachtsgeschäft der ansässigen Händler*innen.
- „Roncalli's Weihnachtspromenade“ konnte im zweiten Jahr zulegen.
- Der neukonzipierte Weihnachtsmarkt "Winter Village" führte zu keiner Steigerung bei den Weihnachtsmarktbesucher*innen auf der Königsallee

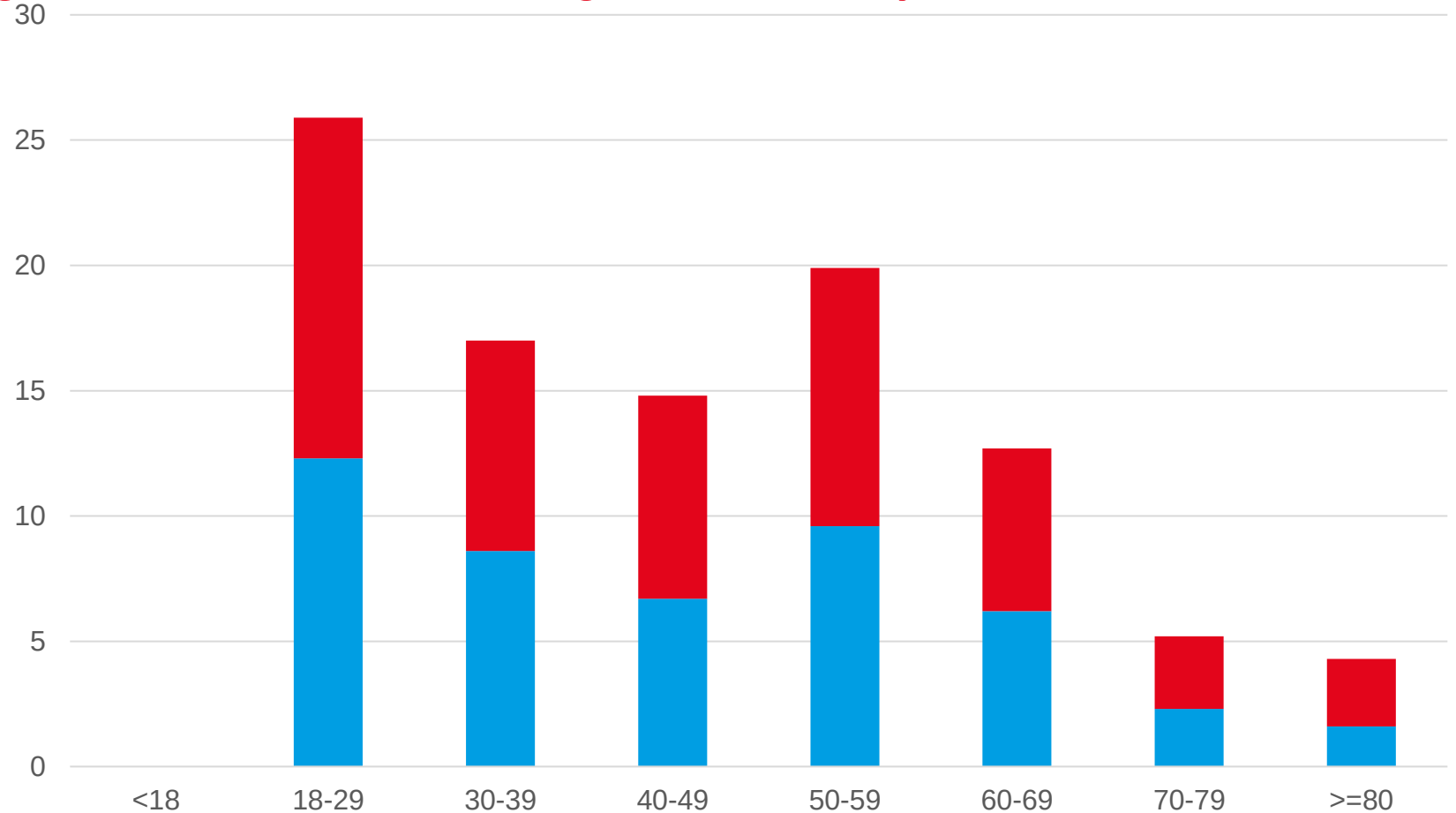


Demografische Auswertung

Alter und Geschlecht basierend auf Daten inländischer SIM-Karten
(Anteil in %) – keine signifikanten Entwicklungen zum Vorjahr



■ Männlich ■ Weiblich

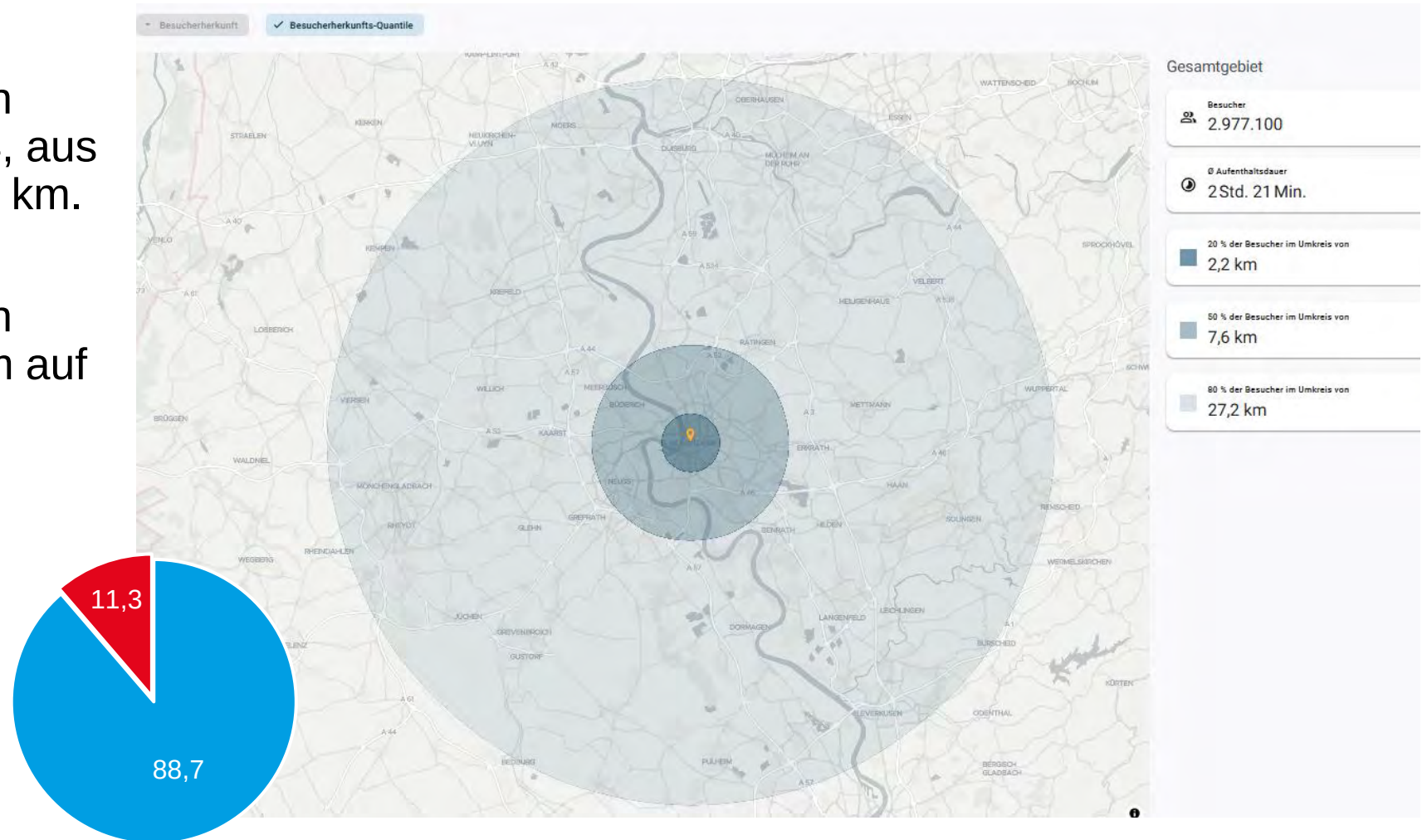


■ Männlich ■ Weiblich

Einzugsgebiet

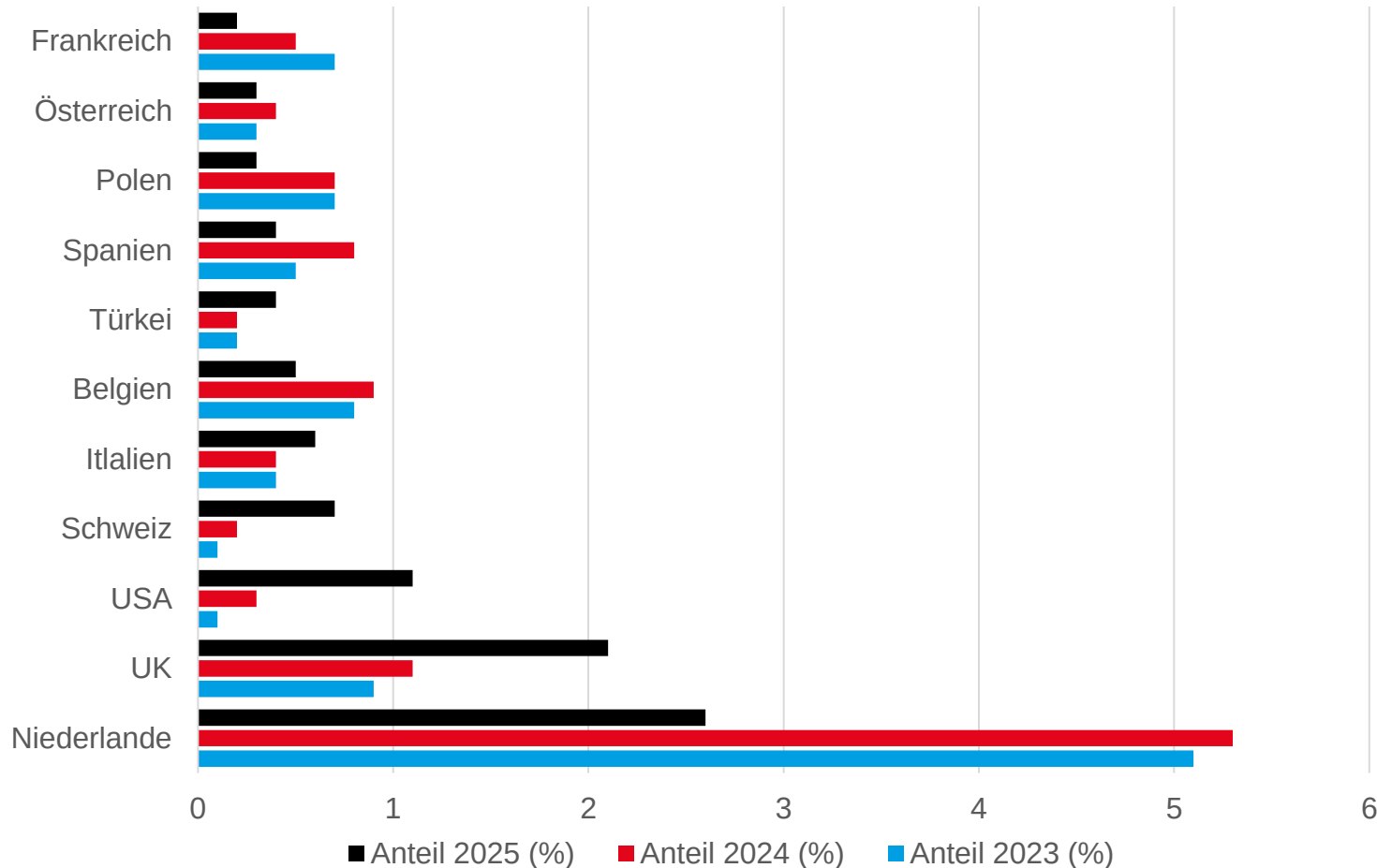
Der Düsseldorfer Weihnachtsmarkt zieht vor allem Besucher*innen aus dem Umkreis an

- 80% der Besucher*innen kamen, wie bereits 2024, aus einem Umkreis von 27,2 km.
- Der Herkunftsradius von 50% der Besucher*innen erweiterte sich um 0,5km auf 7,6 km



Herkunft

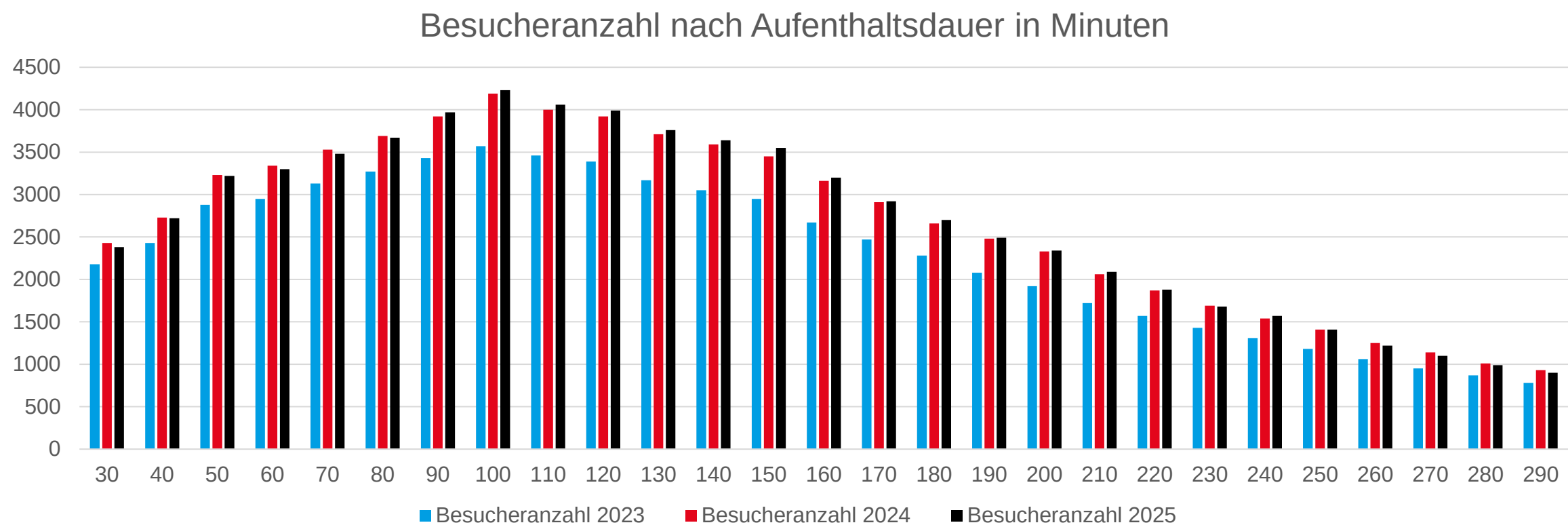
Anteil internationaler Besucher*innen (Überblick der TOP-Länder)



- Länder mit einem **prozentualen Zuwachs** zum Vorjahr sind die USA, Schweiz, Türkei, das UK und Italien.
- **Rückgänge** sind aus Frankreich, Polen, den Niederlanden, Spanien und Österreich zu vermerken.

Aufenthaltsdauer Im Tagesverlauf

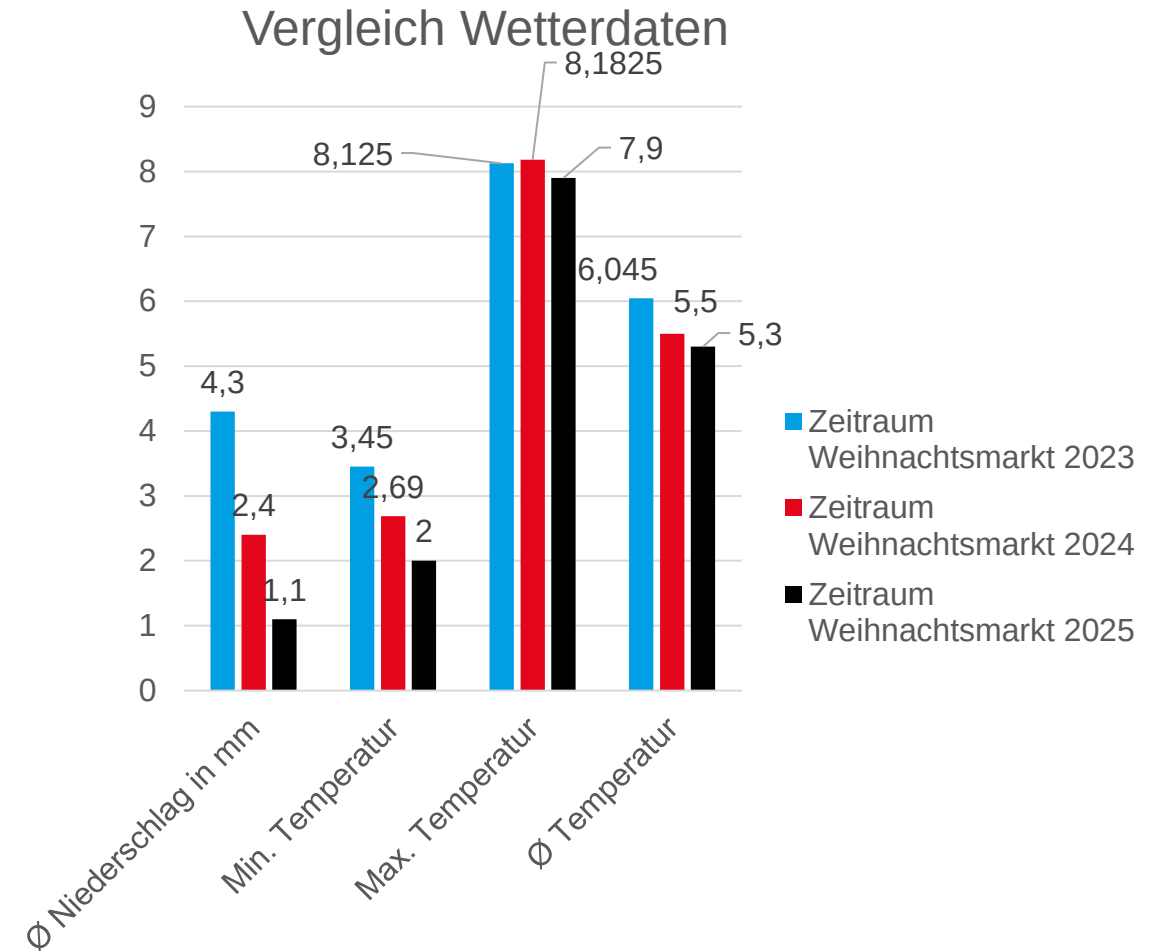
Gäste hielten sich durchschnittlich 2 Std. 21 Min.



Wetter

Als ausschlaggebende Variable einer Open Air-Veranstaltung

- In 2025 konnten wir im Vergleich zum Vorjahr bessere Wetterverhältnisse zum Weihnachtsmarkt messen. Mit durchschnittlich weniger Niederschlag und niedrigeren Temperaturen bot das Wetter die idealen Voraussetzungen für einen Weihnachtsmarktbesuch.
- Bei einem Gesamtniederschlag von nur 46,6 mm dürften sich viele, im Vergleich zu 2024 (73,4 mm Gesamtniederschlag) für einen Besuch des Weihnachtsmarktes entschieden haben.



Wetter

Als ausschlaggebende Variable einer Open Air-Veranstaltung

- Unabhängig weiterer ausschlaggebender Variablen zeigt der Vergleich zweier Wochenenden in 2025, dass deutlich weniger Gäste den Weihnachtsmarkt besuchen, wenn viel Regen auftritt.
- Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer scheint hierdurch jedoch nicht signifikant beeinflusst worden zu sein.

Tag	Niederschlagsmenge in mm	Anzahl an Gesamtbesuchenden	Ø Aufenthaltsdauer
Fr., 05.12	2,1	78.560	2 Stunden, 18 Minuten
Sa., 06.12.	3,4	100.600	2 Stunden, 28 Minuten
So., 07.12.	11,2	44.890	2 Stunden, 14 Minuten
Fr., 12.12	0	77.860	2 Stunden, 20 Minuten
Sa., 13.12.	0	113.620	2 Stunden, 31 Minuten
So., 14.12.	0	58.220	2 Stunden, 20 Minuten

Wetterdaten von <https://meteostat.net/de/>

Anreise

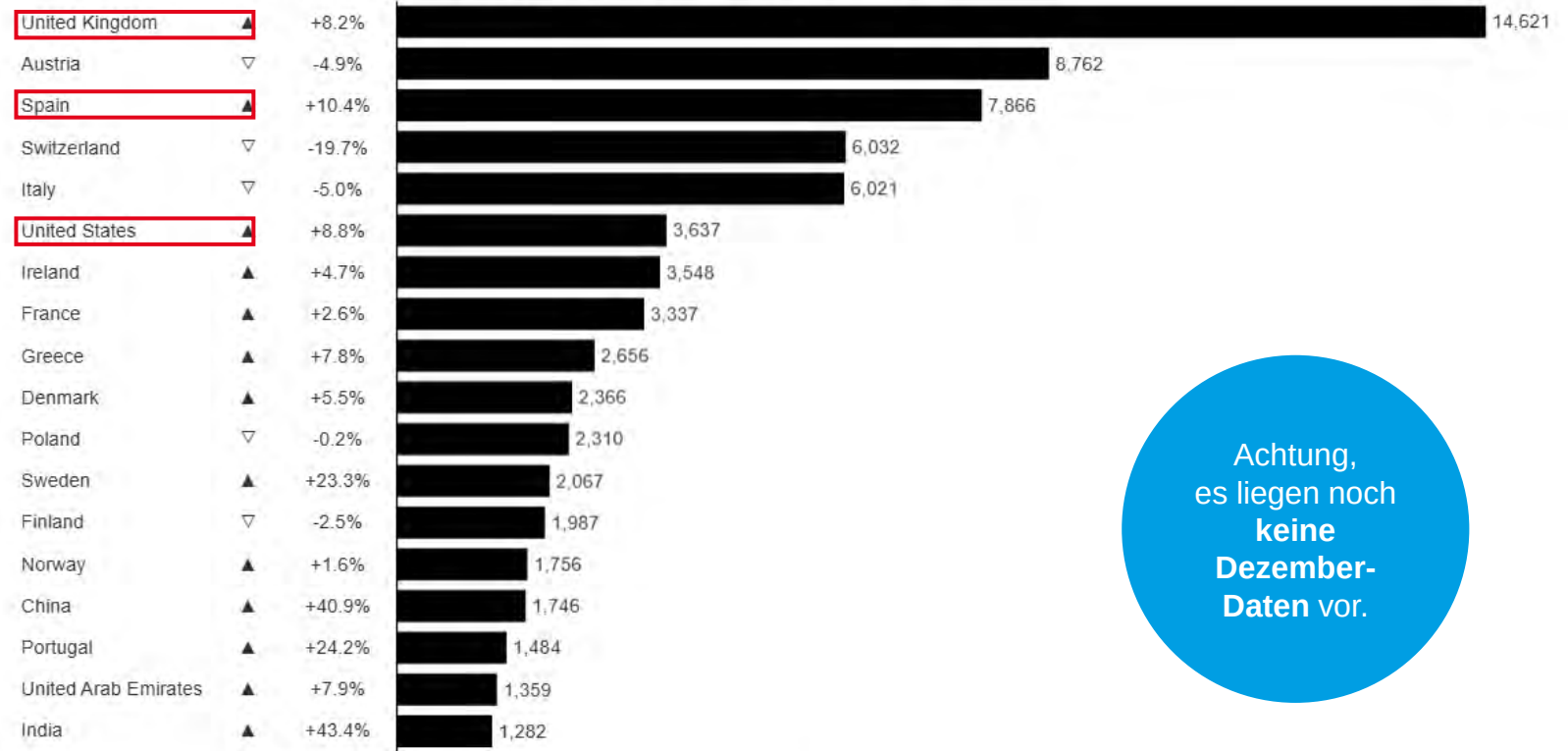
Messung der Besucher*innen und Ankünfte am DUS Airport (November 2025, mit Vergleich zum Vorjahr) zeigen ähnliche Tendenzen aus UK & USA

Total Arrivals by Destination City | Latest month (November 2025)
Hover to see overview | Select a city to filter the view on the right



Arrivals by Origin Country for Destination City 'Dusseldorf'

Latest month (November 2025), trend and rate of change compared to corresponding month in 2024



Achtung,
es liegen noch
keine
Dezember-
Daten vor.

Source: Forward Data SL Actual Air tickets data. Arrivals as per tickets issued until December 2025. Excluded return home, transits, day trips, one way trips. Only considered arrivals with overnight stay in Germany. Arrival capacity data by Forward Data SL / OAG.

Anreise

Vom Schiff zum Weihnachtsmarkt in unter 10 Minuten

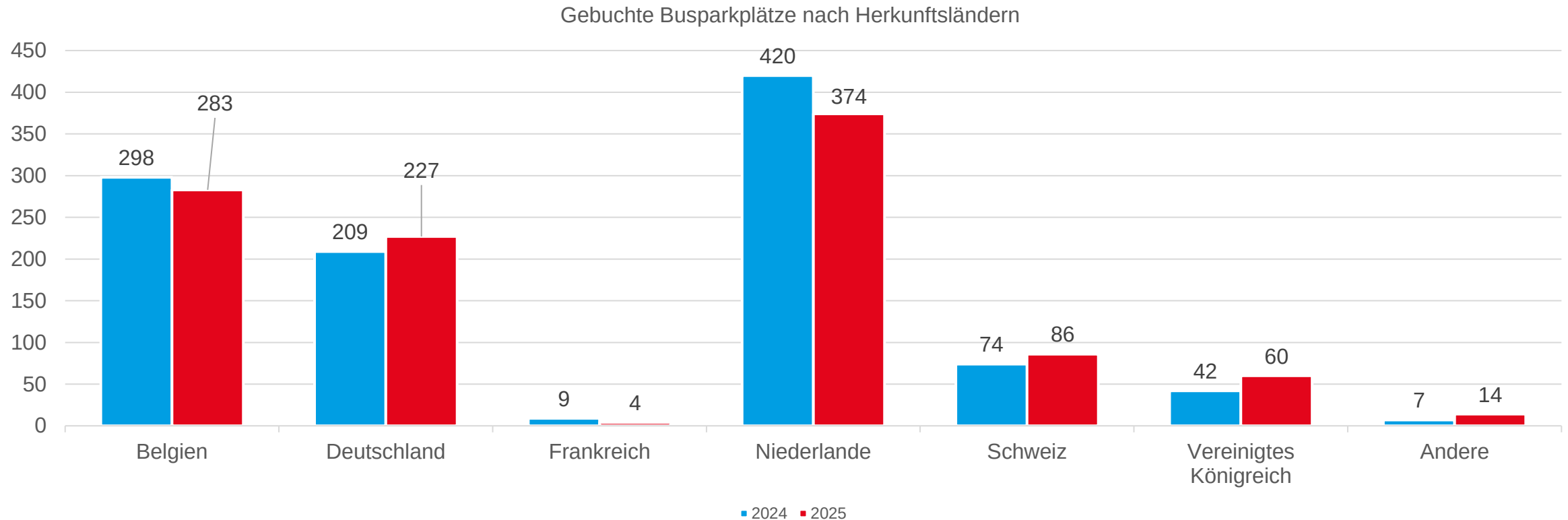


- Auch in diesem Jahr wurde der Rheintourismus durch Visit Düsseldorf signifikant ausgebaut:
2025: 51 Schiffe
2024: 27 Schiffe
2023: 5 Schiffe
- Davon 33 rein englischsprachig (mit Gästen u.a. aus den USA, dem UK, CAN, AUS, NZ und SA)

Anreise

Nutzung der Busparkplätze von Visit Düsseldorf

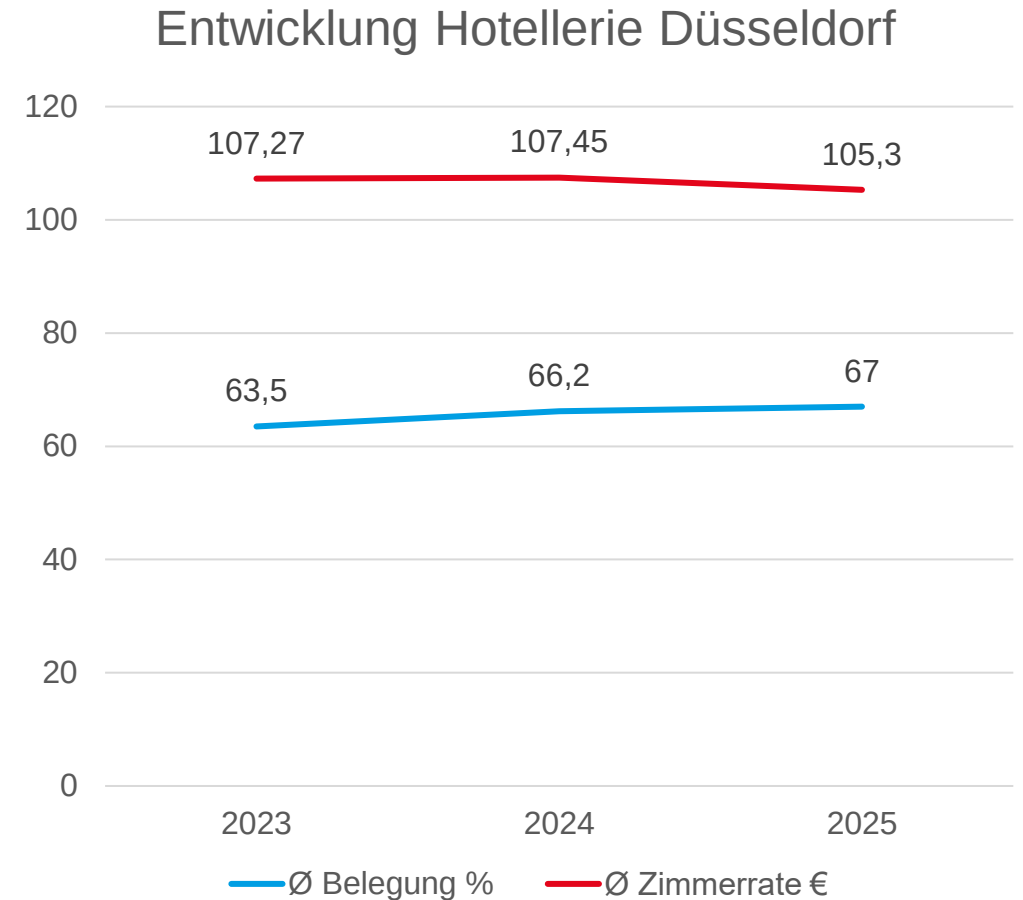
Die Buchungen der Busparkplätze spiegeln eine ähnliche Entwicklung im Vergleich zum Besuchertracking auf: Deutschland, UK und Schweiz zeigen Wachstum, Niederlande & Belgien Rückgänge.



Germany Hotel Review

Positive Entwicklung bei der Auslastung unserer Hotellerie

- Der positive Trend der durchschnittlichen Hotelbelegung während der Weihnachtsmärkte hält an und konnte im Jahr 2025 auf durchschnittlich 67 % gesteigert werden und liegt ca. 1,5% über dem Jahresdurchschnitt.
- Die durchschnittlichen Tagesraten waren in 2025 ca. 2 € günstiger als in den Vorjahren. Der Jahresmittelwert bei den durchschnittlichen Tagesraten betrug im Jahr 2025 114,99 €; 2024 lag der Jahresmittelwert bei 120,02 €.
- Vergleicht man die Steigerung der getrackten Weihnachtsmarktbesucher*innen (+0,44%) mit der Entwicklung der Auslastung (+0,8 %) zeigt sich ein erster Erfolg in der Anpassung der Visit Düsseldorf Marketingstrategie: es konnten mehr Übernachtungsgäste gewonnen werden.



Quelle: Destination Report 2025 © CoStar Group
Nutzung durch Düsseldorf Tourismus GmbH, Weiterleitung nicht erlaubt
Zeitraum der Weihnachtsmärkte.

Beherbergungen in Düsseldorf

Ankünfte und Übernachtungen nach Herkunftsländern

November 2025

Herkunftsländer der Gäste (Tourismus)	Ankünfte		Übernachtungen		
	Anzahl	Veränderung zum Vorjahr (%)	Anzahl	Veränderung zum Vorjahr (%)	Anteil in Prozent
Deutschland	191.242	-1	298.762	-2,9	57,0
Ausland	124.178	11,2	225.536	12,2	43,0
Gesamt	315.420	3,4	524.298	3	100

Beherbergungen in Düsseldorf

TOP-10 Übernachtungszahlen nach Herkunftsländern

November 2025

Rang	Herkunftsland	Übernachtungen	Veränderung % zu 2024
	Gesamt	524.298	3,0
1	Deutschland	298.762	-2,9
2	Niederlande	32.051	2,1
3	UK	14.379	18,7
4	USA	12.570	-4,3
5	China	11.404	4,8
6	Spanien	10.920	36,4
7	Türkei	10.426	45,7
8	Belgien	9.151	15,1
9	Italien	9.093	28,0
10	Frankreich	6.875	20,0

Beherbergungen in Düsseldorf

Ankünfte und Übernachtungen nach Herkunftsländern

Dezember 2025

Herkunftsländer der Gäste (Tourismus)	Ankünfte		Übernachtungen		
	Anzahl	Veränderung zum Vorjahr (%)	Anzahl	Veränderung zum Vorjahr (%)	Anteil in Prozent
Deutschland	175.427	5,8	265.280	1,6	52,2
Ausland	146.110	5,4	243.056	5,9	47,8
Gesamt	321.537	5,6	508.336	3,7	100

Beherbergungen in Düsseldorf

TOP-10 Übernachtungszahlen nach Herkunftsländern

Dezember 2025

Rang	Herkunftsland	Übernachtungen	Veränderung % zu 2024
	Gesamt	508.336	3,7
1	Deutschland	265.280	1,6
2	Niederlande	87.019	2,2
3	Belgien	21.062	-9,1
4	UK	17.493	50,5
5	Spanien	11.262	31,3
6	Türkei	9.674	11,9
7	USA	8.857	10,8
8	Schweiz (einschl. Liechtenstein)	7.352	32,6
9	Italien	5.793	38,2
10	Frankreich	5.285	10,4

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit
Live close Feel free

**Visit
Düsseldorf**

Düsseldorf Tourismus GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf



D.LIVE GmbH & Co. KG
Arena-Straße 1
40474 Düsseldorf