


 öffentlich  nicht öffentlich

## Beschlussvorlage

### Betrifft:

Zuschuss zu einer Kunstpublikation über Streetart in der Landeshauptstadt Düsseldorf

### Fachbereich:

41 - Kulturamt

### Dezernentin / Dezernent:

Beigeordnete Miriam Koch

### Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Beratungsqualität
Kulturausschuss	27.11.2025	Entscheidung

### Beschlussdarstellung:

Der Kulturausschuss der Landeshauptstadt Düsseldorf beschließt eine Zuwendung in Höhe von 17.000 EUR an den Farbfieber e.V. für die Erstellung eines Kunstkatalogs über Streetart in der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Die Mittel stehen auf dem Produktsachkonto 2528101, Konto 53170000 zur Verfügung.

### Sachdarstellung:

#### 1. Kurzdarstellung

In der Landeshauptstadt Düsseldorf sind rund 90 großformatige Wandbilder – sogenannte Murals – zu finden. Die Werke stammen von lokalen, nationalen und internationalen Künstler\*innen. Ziel der Publikation ist es, diese großformatigen Murals umfassend zu dokumentieren. Ergänzt wird die Bilddokumentation durch Texte und Interviews mit Streetart-Künstler\*innen, verfasst von Streetart-Künstler Klaus Klinger sowie dem Sozial- und Kulturwissenschaftler Prof. Dr. Reinhold Knopp. Die erste Auflage ist mit 500 Exemplaren geplant.

#### 2. Ausgangslage

Murals und weitere Wandbilder prägen das Stadtbild oft über viele Jahre, manchmal sogar über Jahrzehnte. Dennoch besitzen sie meist ein Verfallsdatum – sei es durch den Abriss der Wandfläche, durch Witterungseinflüsse oder durch Vandalismus. Die

geplante Publikation hält die Murals fest und ordnet sie durch Klaus Klinger und Prof. Dr. Knopp kunsthistorisch ein. Gleichzeitig würdigt die Publikation die Streetart-Künstler\*innen, deren Werke möglicherweise in Zukunft nicht mehr Teil des Stadtbildes sein werden.

### **3. Geplante Maßnahmen**

Mithilfe des Zuschusses führt der Farbfieber e. V. eine Bestandsaufnahme der großformatigen Murals sowie der bedeutenderen kleineren Wandbilder in der Landeshauptstadt Düsseldorf durch. Im Rahmen des Projekts werden zudem Texte zum Thema Streetart verfasst und Interviews mit Streetart-Künstler\*innen geführt. Die Ergebnisse werden in einer Publikation zusammengefasst, die einen Umfang von mindestens 200 Seiten haben wird.

Die Gesamtkosten (Honorare und Druck) betragen rund 22.000 EUR, rund 5.000 EUR sind als Verkaufserlös einkalkuliert.

### **4. Finanzielle Auswirkungen**

Ja       Nein

Die Mittel in Höhe von 17.000 EUR stehen auf dem Produktsachkonto 2528101, Konto 53170000 zur Verfügung.